

## # Črna obleka ni vedno najboljša izbira.



Strokovnjakinja za oblačenje Lea Pisani je razkrila največje trende te pomladi.  
FOTOGRAFIJE: AJDA JANOVSKY



samo oblekli, kar nam narekujejo drugi,« meni strokovnjakinja.

### Kostimi močnih barv

Kot smo lahko videli, so v letošnji modni pomladi pravi hit hlačni kostimi močnih barv. Nošenje kostimov je praktično, saj nam olajša kombiniranje. Pomislek, da niso udobni, je odveč. Ko kupujemo kostim, vedno preverimo, na kakšen način ga lahko očistimo: večina izbranih znamk za suknjiče priporoča zgolj čistilnico. Izjeme so znamke Marela 365, Frank Lyman, Comma in sOliver, pri katerih lahko najdemo suknjiče, ki se lahko perejo v pralnem stroju.

### Črna obleka

Oblačenje, je poudarila Lea Pisani, mora biti priložnosti primerno. Če smo oblečeni podobno, je lažje

# Oblečemo se priložnosti primerno

Med nakupovanjem z **Leo Pisani** smo slišali nekaj uporabnih pravil oblačenja ter si ogledali smernice aktualne modne sezone

PIŠE:  
AJDA JANOVSKY

Za nakupovanje oblačil prestižnih modnih znamk nam danes ni treba več leteti v Milano ali Pariz, saj je večino najbolj modnih kosov za vsakdanjo rabo mogoče naročiti po spletu. Ker pa obisk trgovine in pomerjanje obleke pred nakupom nista le praktična odločitve, ampak za marsikoga tudi posebno doživetje, je čudovito imeti kje v bližini trgovino, kjer si to lahko privoščimo. V Ljubljani to izkušnjo med drugim ponuja Galerija Emporium, kjer še posebno slovijo po pestri izbiri čevljev in torbic izbranih znamk. Mi smo se tam udeležili vodenega nakupovanja v družbi svetovalke za celovito podobo osebnosti **Lee Pisani**. Strokovnjakinja za oblačenje nam je pokazala nekaj najbolj zanimivih kosov aktualne modne sezone ter razkrila nekaj pomembnih pravil oblačenja.

### Laskava smetanasto bela

Umazano bel suknjič znamke Elisabetta Franchi je bil povod za razmišljanje o tem, kako so oblikovalci z letošnjo modo stopili ženskam naproti. Smetanasto bela po besedah Lee Pisani namreč pristaja prav vsem, medtem ko običajna bela laska le nekaterim. Ko se torej odločate med enim ali drugim odtenkom, boste z umazano belo na varnejši strani. Izjema so poletna oblačila. Navadna T-majica je pričrčen kos, ki vam bo v najbolj vročem letnem času prišel še kako prav.



Modni suknjič Elisabetta Franchi

### Našitki na suknjičih

Zadnje čase mnoge modne znamke oblačila opremijo z našitki. Tako imajo denimo suknjiči znamke Hugo Boss na hrbtani strani našit črn pravokotnik, ki precej izstopa. A medtem ko se našitki na rokavih plašev obvezno odstranijo pred nošenjem, za te našitke velja, da lahko ravnamo tako ali drugače. Lahko jih pustimo in na tak način modno povzdignemo ta kos oblačila, če pa se radi oblačimo bolj klasično, jih lahko odparamo. »Moje mnenje je, da če nosimo zelo vidne logotipe, izražamo pripadnost določeni skupini ljudi. Običajno so kakovostnejša oblačila brez vidnih logotipov. Logomanija je sicer trend, ampak če nosimo takšna oblačila, nismo oblikovali vizualne identitete, ampak

komunicirati drug z drugim na isti ravni. Prav iz potrebe, da bi se ljudje ob raznih priložnostih za druženje počutili enakovredne, se je razvilo predpisovanje načina oblačenja. Če ste gost na poroki ali se udeležite maturantskega plesa, naj bi nosili koktajl obleko, in ne najbolj formalne, večerne. Ob najbolj slovesnih priložnostih, kadar je zapovedan frak, naj ne bi nosili črnih oblačil, temveč oblačila v barvah, ki veljajo za slovesne – to so rdeča, vijolična, zelena, modra, srebrna in zlata. Gre za barve, ki so bile v zgodovini težko pridobljive in redke ter dostopne le cerkvi in plemstvu. Črna obleka za ženske ni primerna za zelo redke slovesne priložnosti, kjer je vabilu pripisan frak, prav tako ni najboljša izbira za svatnje.



## Črno-bela pomlad

Pomlad običajno pričakamo s pljuskom barv, letošnja pa nas je presenetila s precej neobičajno smernico za ta letni čas. Namesto oblačil, posutih s pisanim cvetjem, nam modni velikani priporočajo obleke v beli in črni. Kombinacijo so na modne piste pripeljali Michael Kors, Chanel, Alexander McQueen in Toteme, zdaj pa osvajajo srca in omare ljubiteljev mode po svetu. Nič čudnega, saj gre za kose, ki so nad vse praktični in jih je mogoče po mili volji kombinirati. In če samo črna oblačila hitro delujejo preresna, bela pa preveč izstopajoča, kombinacija obeh poskrbi za ravno pravnji odmerek enega in drugega. Poleg tega omogoča navihano igro z vzorci tudi tistim, ki kombiniranja sicer niso zelo vešč, kar je pri pisanih oblačilih lahko težava. Se vam mudi? Ni problema. S kombinacijo črne in bele boste oblečeni v nekaj sekundah. Če še vedno ne verjamete, da je kombinacija čudovita, se spomnite obleke, ki jo je nosila **Audrey Hepburn** v filmu *Moja draga dama* na konjskih dirkah v Ascotu.

## Zmagoslavna vrnitev

Luksuzna znamka Coach se vrača na modno prizorišče v velikem slogu. Njena priljubljenost je zadnje čase znova narasla, k čemur je verjetno pripomoglo sodelovanje z zvezdniki, kot so **Jennifer Lopez**, **Camila Mendes** in **Lil Nas X**. Pojavljajo se tudi na rdeči preprogi, torbice z njihovim podpisom pa kraljujejo na številnih družabnih omrežjih. Kljub temu da gre za luksuzno znamko, cene za prave ljubitelje mode res niso vrtoglave, čeprav se seveda ne morejo primerjati z blagovnimi znamkami množične mode. Najnovejša spomladanska kolekcija navdušuje z brezčasnimi kosi. Med njihovimi aktualnimi kreacijami boste našli torbice mehkih oblik, ki spominjajo na sladkorne penice, uhane v obliki češenj, s cvetjem



posute kreacije in srebrne čevlje s paščkom, ki spominjajo na obutev srednješolke iz osemdesetih let. Njihove športne copate s cvetnim potiskom dobite že za manj kot 200 evrov v redni prodaji, lahko pa seveda počakate na dodatna znižanja.